

Advanced Retail Solutions

Storage & Call-off

Kühne + Nagel baut die Funktionalität seines Informationslogistik-Portals KN Login kontinuierlich aus. Mit der jüngsten Erweiterung können Unternehmen aus dem Einzelhandel ihre Supply Chain nun noch besser an der Kundennachfrage ausrichten.



Call-Off für: GERWAG/2 / Heimerlann / H. Wallinghofen

Advanced Search: Select Other Reference: Article number Choose account: Please select Go

Purchase Order Number	Line Item Number	Article number	Ordered Qty	Site Balance Qty (reaches)	Site Balance (PKgs)	Type of Pkgs.	Cum. Call-Off Qty	Previous Call-Off Qty (reaches)	Date of last Call-Off	Call-Off Qty (reaches)	Call-Off Qty (CTNs)	Latest Ship Date	Ship Window		Location	Mode of Transport	Volume	Remarks
													From	To				
5500033312	1	282345	4000	4000	2000	Carton	0	0					19 Dec 2006	26 Dec 2006	7400	Please select		
5500033312	2	091689	650	650	650	Carton	0	0					19 Dec 2006	26 Dec 2006	7400	Please select		

Wird kontinuierlich ausgebaut: Das Informationslogistik-Portal KN Login.

Waren zuverlässig am richtigen Ort, zur richtigen Zeit und in der richtigen Menge zur Verfügung stellen zu können, ist angesichts der immer komplexeren globalen Märkte wichtiger denn je. Beispiel Einzelhandel: Die stark schwankende Kundennachfrage erfordert Transparenz und Kontrolle der Logistikkette, von der Produktion in Niedriglohnländern über den interkonti-

nationalen Transport bis hin zur nationalen Lagerung und Distribution.

Zu den Logistikkonzepten, die hierzu von Kühne + Nagel entwickelt wurden, zählt das «Storage & Call-off». Dabei wird die Ware so lange im Herkunftsland gelagert, bis die Artikel in einem Verteilzentrum oder in einer Filiale benötigt werden. Der

Abruf erfolgt zeitnah zur Nachfrage. Diese bedarfsgerechten Abrufe können Kühne + Nagel-Kunden seit kurzem online vornehmen: Das Logistikunternehmen hat seine IT-basierten Auftrags- und Lieferantenmanagement-Lösungen um eine Storage & Call-off-Funktion erweitert.

Zu den Vorteilen, die Kunden damit zur Verfügung stehen, zählt Otto Peter, Global Head of Customer Solutions bei Kühne + Nagel, unter anderem eine verbesserte Flexibilität sowie Kostenersparnisse. «Nachfragegetriebene Abrufe per Internet helfen unseren Kunden, beispielsweise Fehlallokationen von Beständen und entsprechende Folgekosten zu verhindern. Auch können sie schneller auf Veränderungen im Markt und in der Kundennachfrage reagieren.»

