



Liebe Leserinnen und Leser

Klaus-Michael Kühne hat es in einem in diesem Heft wiedergegebenen Interview auf den Punkt gebracht: Bestimmend für unser Geschäft ist der Welthandel, und der wächst unverändert rasant. Kühne + Nagel als «Global Player» profitiert in besonderem Maße von dieser Entwicklung.

Allein der Blick auf Kühne + Nagels Nordamerika-Organisation, welche Kanada, Mexiko, die USA und Zentralamerika umfasst und auf den nächsten Seiten vorgestellt wird, macht die Vorteile unseres internationalen Netzwerkes deutlich. Der Grundstein dafür wurde, mit viel Weitblick und unternehmerischem Gespür, bereits vor rund 50 Jahren gelegt.

Außerdem gewinnt ein weiterer Faktor für Handel und Industrie ständig an Bedeutung: die fortlaufende Optimierung der Logistikprozesse zur Erhöhung des Wettbewerbsvorteils. Viele Kunden haben das Wertschöpfungspotenzial einer speziell auf sie abgestimmten Dienstleistung erkannt und legen deshalb die Verantwortung für die Optimierung ihrer Logistik in unsere Hände. Unternehmen wie Canadian Tire, Schild und La Senza – sie werden in diesem Heft vorgestellt – gehören dazu, und es werden täglich mehr.

Viel Spaß beim Lesen der druckfrischen World-Magazin-Ausgabe!

Ihr Klaus Herms
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Wir freuen uns natürlich wieder über Reaktionen zum Heft, die Sie an world@kuehne-nagel.com schicken können.